



PSMM
Monitoring & More

Grupa
IMM



X RODZINNY PIKNIK LOTNICZY GRYŻLINY

ANALIZA MEDIALNA | 1 STYCZNIA – 1 SIERPNIA 2024

WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy medialności **X Rodzinnego Pikniku Lotniczego Gryźliny** w okresie **od 1 stycznia do 1 sierpnia 2024 roku**. Analizie poddano materiał pochodzący z monitoringu ponad 1100 tytułów prasowych, 5 mln polskojęzycznych portali internetowych, najważniejszych mediów społecznościowych oraz 200 stacji radiowych i telewizyjnych. Odnotowane publikacje podzielono ze względu na: wydźwięk medialny (na materiały pozytywne, negatywne, neutralne), wielkość (na artykuł, notkę, wzmiankę), rodzaj medium (na internet, prasę, radio, telewizję) oraz profil medium (na media specjalistyczne, regionalne, ogólnoinformacyjne oraz zajmujące się tematami lotnictwa i turystyki). Zgromadzony materiał przeanalizowano za pomocą technik służących badaniu efektywności działań PR. W tym celu użyto wskaźników: dotarcia przekazu do odbiorcy oraz zweryfikowanego ekwiwalentu reklamowego.



METODOLOGIA

- **Wydźwiękiem** medialnym nazwano potencjalny wpływ publikacji na kształtowanie w mediach wizerunku badanego podmiotu. Stąd podział na wydźwięki:
 - **pozytywny** – kiedy dany przekaz może wpłynąć korzystnie na obraz medialny podmiotu
 - **negatywny** – kiedy dany przekaz jest niekorzystny dla wizerunku analizowanego podmiotu i może przyczynić się do pogorszenia jego obrazu medialnego
 - **neutralny** – kiedy dany przekaz nie ma pozytywnego ani negatywnego wpływu na wizerunek marki lub informacje pozytywne i negatywne zamieszczone w publikacji równoważą się.
- **Wielkością** publikacji nazwano obszar, jaki zajmuje informacja o analizowanym podmiocie. Stąd podział na:
 - **artykuł** – najobszerniejsza publikacja medialna. W przypadku prasy i internetu określa materiały przekraczające pół strony formatu A4, a także te prezentowane na jednej lub więcej kolumnach. W odniesieniu do materiałów radiowo-telewizyjnych artykuły odnoszą się do informacji trwających co najmniej 30 sekund.
 - **notkę** – informacja medialna średniej wielkości. W przypadku prasy i internetu publikacja taka nie przekracza pół strony formatu A4, a w przypadku informacji radiowych i telewizyjnych są to materiały trwające co najmniej 15 sekund.
 - **wzmiankę** – jest to oznaczenie dla materiałów najkrótszych, często jedno- lub kilkudzaniowych, które jedynie wspominają o analizowanym podmiocie. W przypadku informacji radiowych i telewizyjnych są to materiały trwające krócej niż 15 sekund.
- **Dotarcie** - wskaźnik pozwalający na oszacowanie liczby kontaktów z publikacjami. Uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu.
- **Ekwiwalent reklamowy (AVE)** – wycena danego przekazu określana w pieniądzu (w złotych). Polega na szacowaniu wartości publikacji lub emisji danego przekazu na podstawie cenników reklamowych medium, powierzchni publikacji, liczby odsłon, liczby unikatowych użytkowników, czy czasu trwania programu. Wyraża sumę środków finansowych, jakie trzeba byłoby wydać, gdyby dany materiał był reklamą.

W wycenie **zweryfikowanej** szacowane są jedynie fragmenty związane z analizowanym podmiotem. Dla informacji pozytywnych mnożnik wynosi 2, dla neutralnych 1, a dla negatywnych -1.

PODSUMOWANIE PRZEKAZU

MEDIA TRADYCYJNE

282

Liczba publikacji medialnych

10 349 181

Dotarcie przekazu

1 873 555 zł

Wartość AVE przekazu

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

236

Liczba postów i komentarzy

757 309

Dotarcie przekazu

104 419 zł

Wartość AVE przekazu

SUMA

518

Całkowita liczba publikacji

11 106 490

Całkowite dotarcie

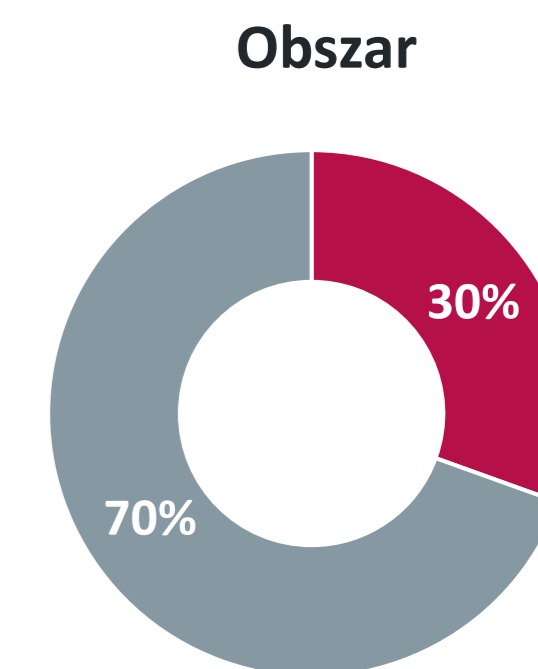
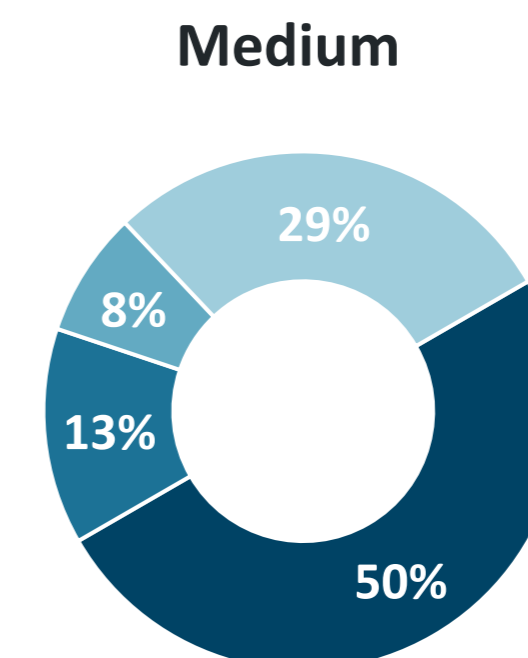
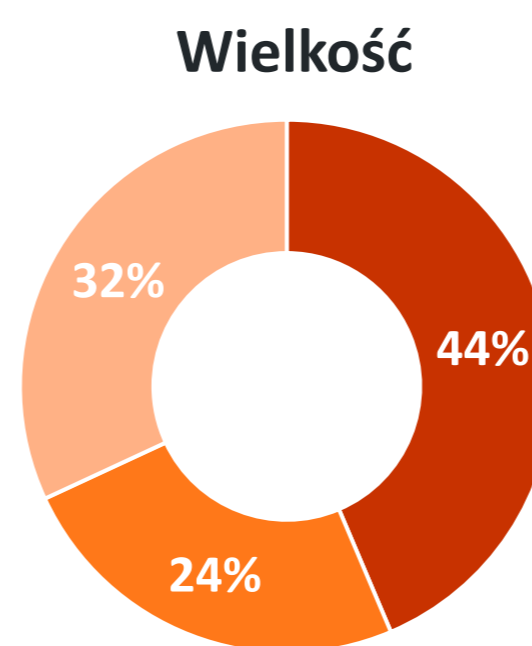
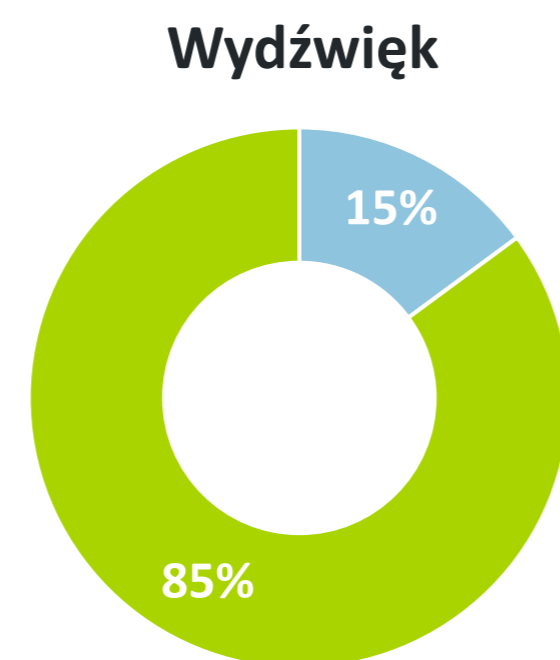
1 977 974 zł

Całkowita wartość AVE

PRZEKAZ W MEDIACH TRADYCYJNYCH

282

LICZBA PUBLIKACJI
(prasa, www, rtv)

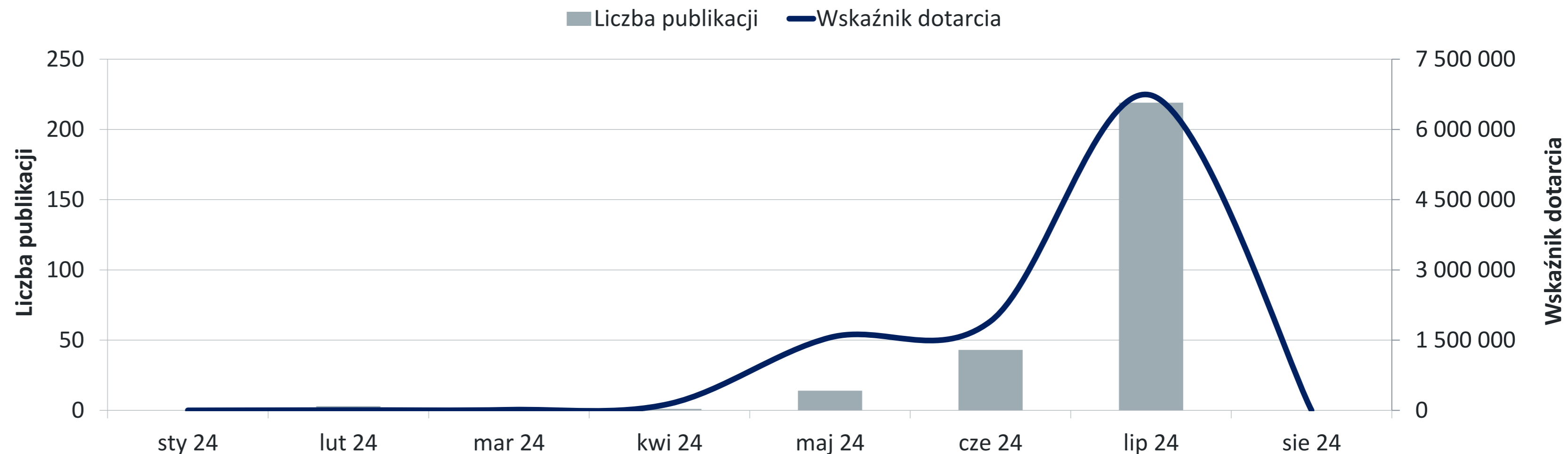


■ Negatywne ■ Neutralne ■ Pozytywne ■ Artykuł ■ Notka ■ Wzmianka ■ Internet ■ Prasa ■ Radio ■ Telewizja ■ Ogólnopolskie ■ Regionalne

10 349 181

DOTARCIE PRZEKAZU
(prasa, www, rtv)

Liczba publikacji w analizowanym okresie oraz ich dotarcie do odbiorcy



1 873 555 zł

EKWIWALENT ZWERYFIKOWANY
(prasa, www, rtv)

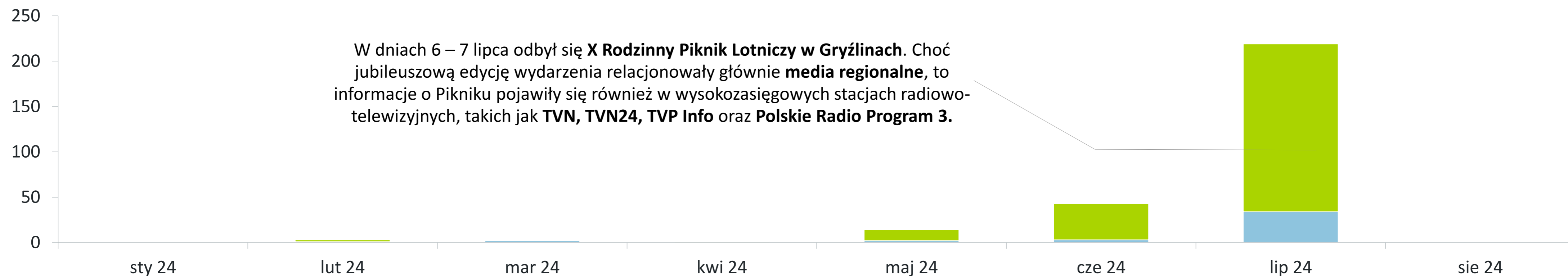
NAJWAŻNIEJSZE DANE LICZBOWE

		Liczba publikacji	Wskaźnik dotarcia	AVE
Suma		282	10 349 181	1 873 555 zł
Wydźwięk	Negatywne	0	0	0 zł
	Neutralne	42	712 149	60 435 zł
	Pozytywne	240	9 637 032	1 813 120 zł
Wielkość	Artykuł	123	6 329 881	1 225 347 zł
	Notka	69	1 329 477	334 150 zł
	Wzmianka	90	2 689 823	314 058 zł
Rodzaj medium	Internet	141	6 393 879	1 452 192 zł
	Prasa	38	47 101	96 072 zł
	Radio	22	339 374	49 738 zł
	Telewizja	81	3 568 827	275 554 zł
Obszar medium	Ogólnopolskie	86	9 995 598	1 453 020 zł
	Regionalne	196	353 583	420 535 zł

TREND WG WYDŹWIĘKU I WIELKOŚCI

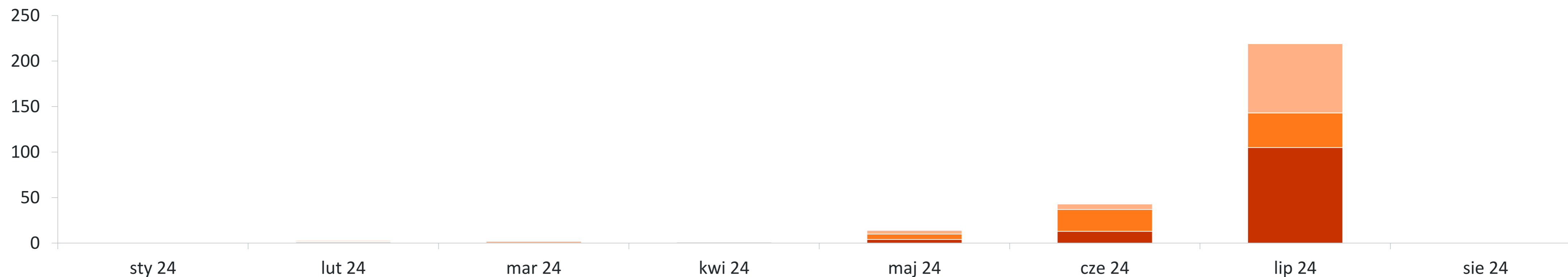
Liczba publikacji w analizowanym okresie w podziale na wydźwięk

■ Negatywne ■ Neutralne ■ Pozytywne



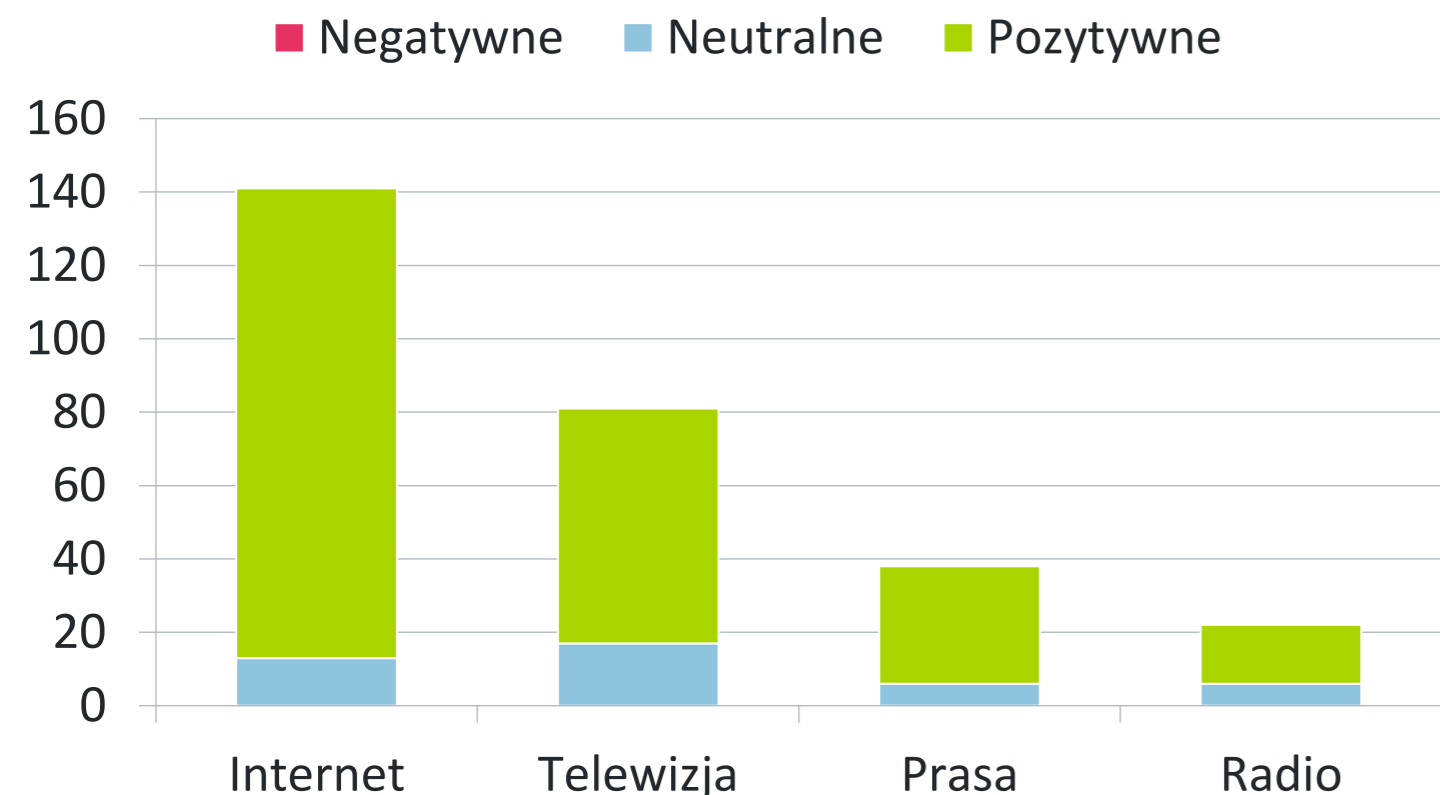
Liczba publikacji w analizowanym okresie w podziale na wielkość

■ Artykuł ■ Notka ■ Wzmianka

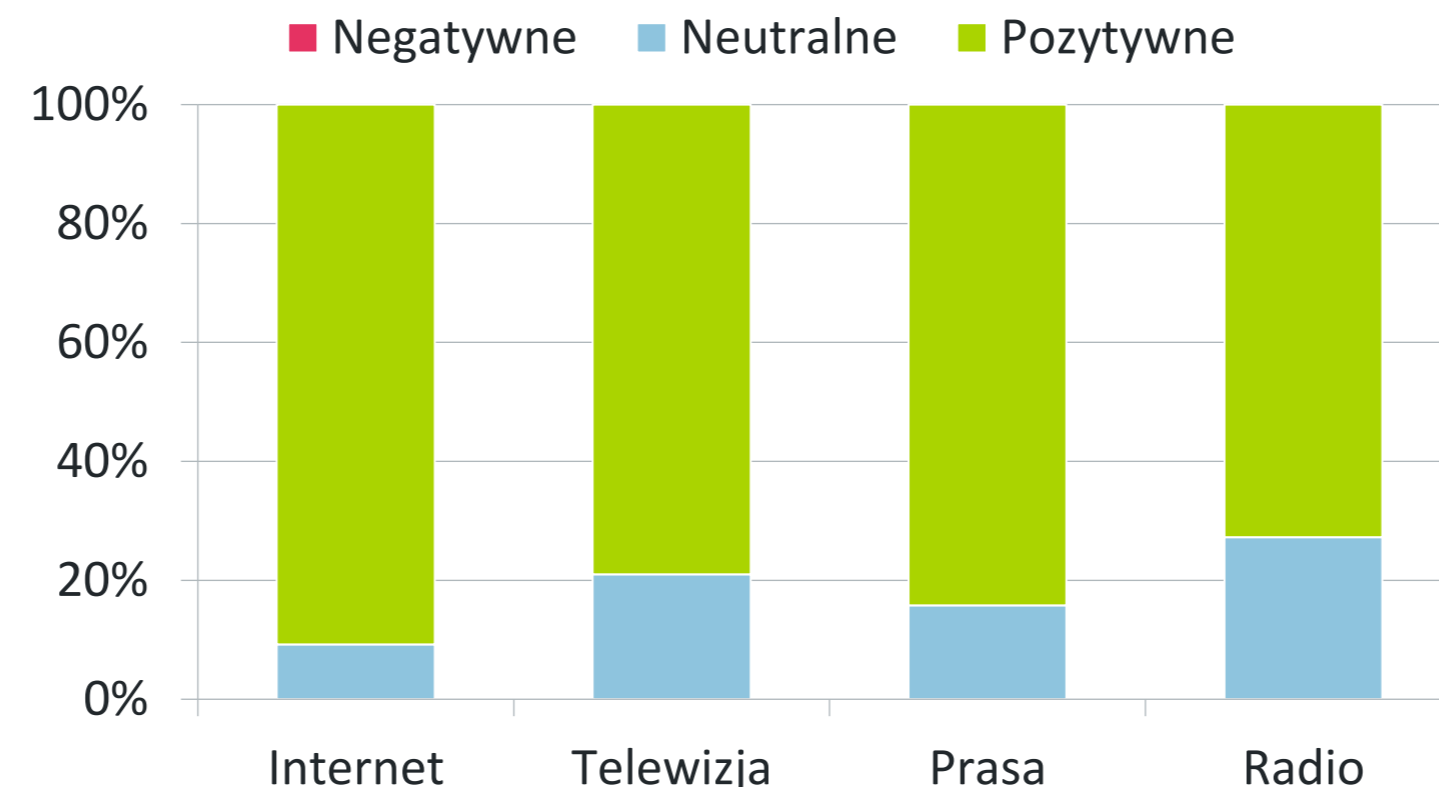


WYDŹWIĘK, WIELKOŚĆ, PROFIL MEDIUM

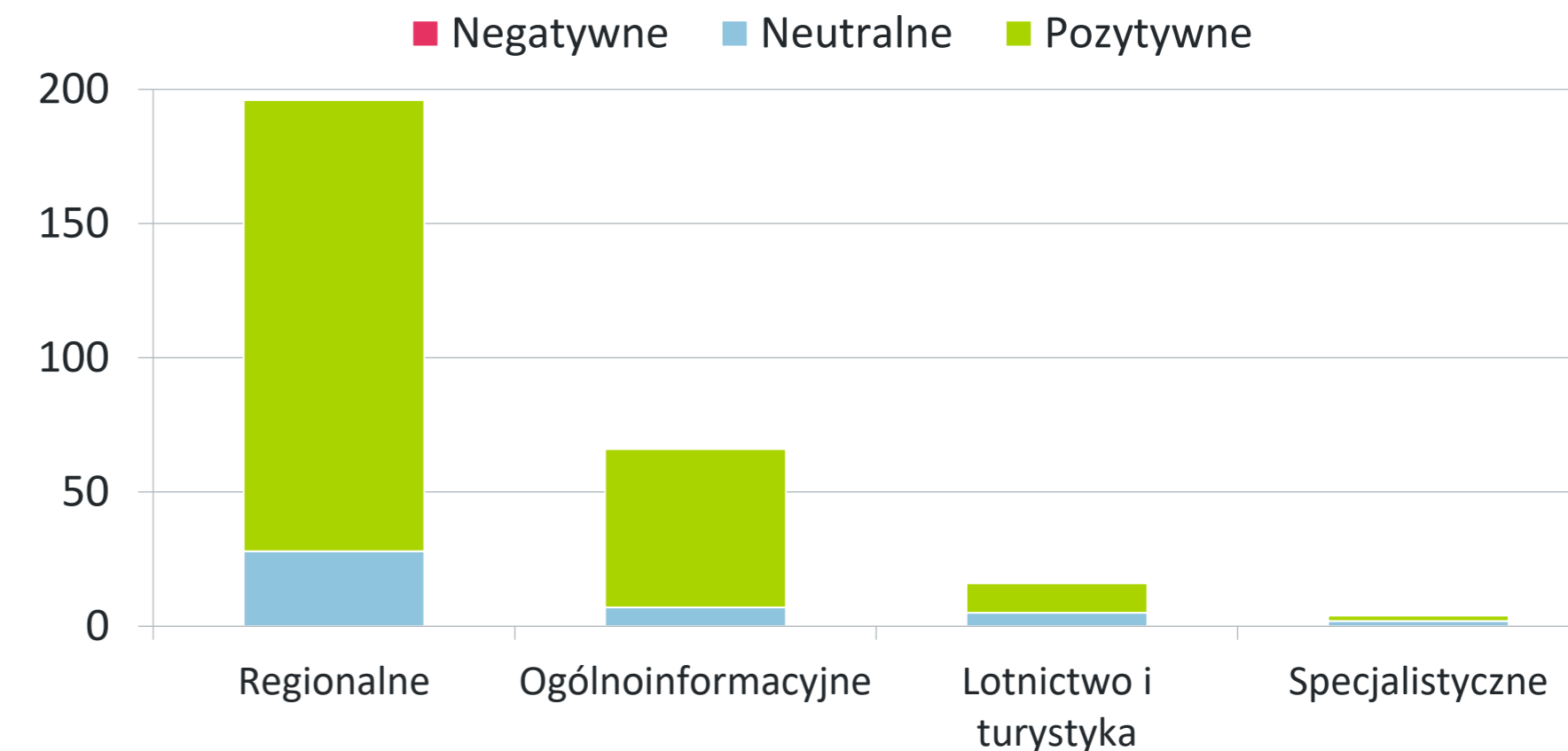
Liczba publikacji według medium i wydźwięku



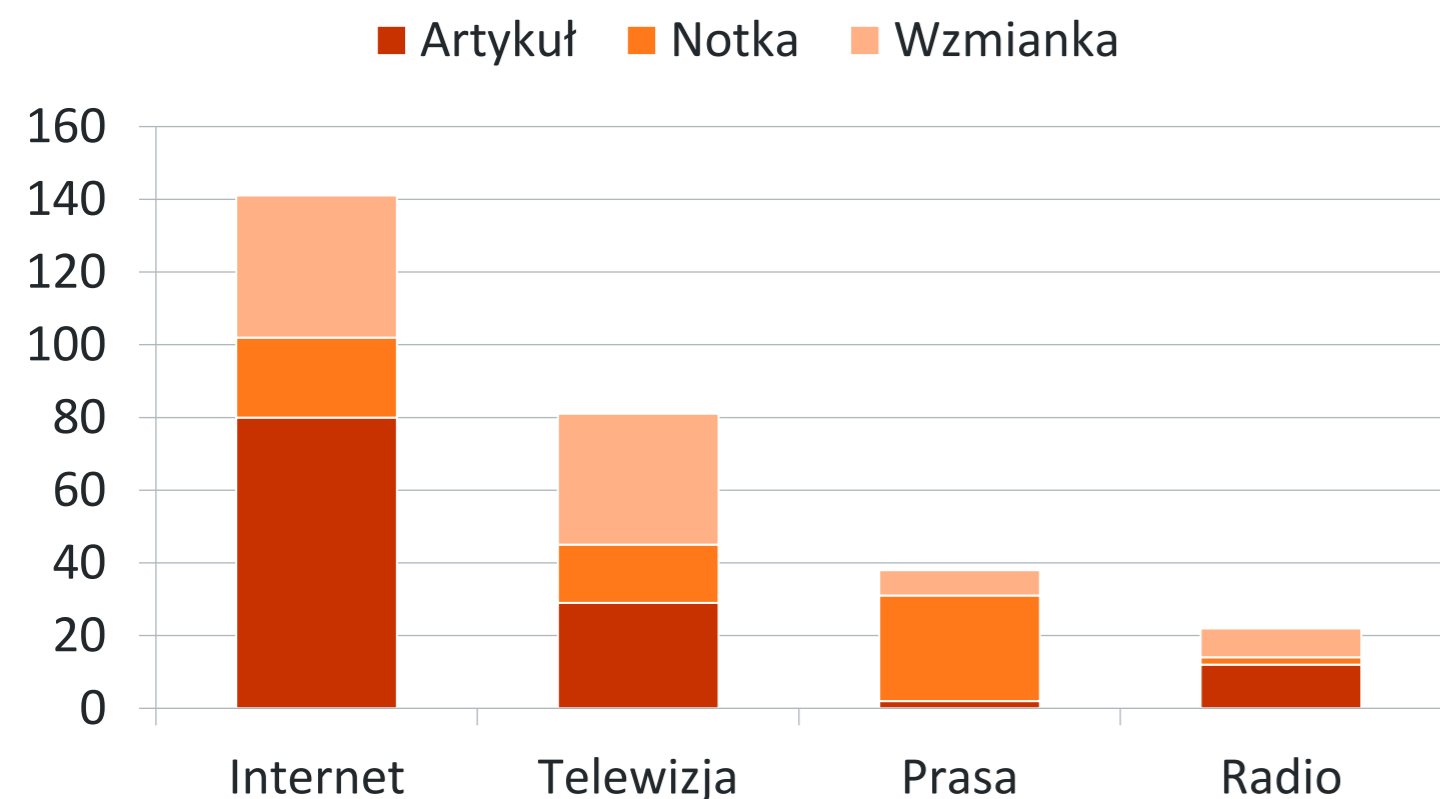
Udział publikacji według medium i wydźwięku



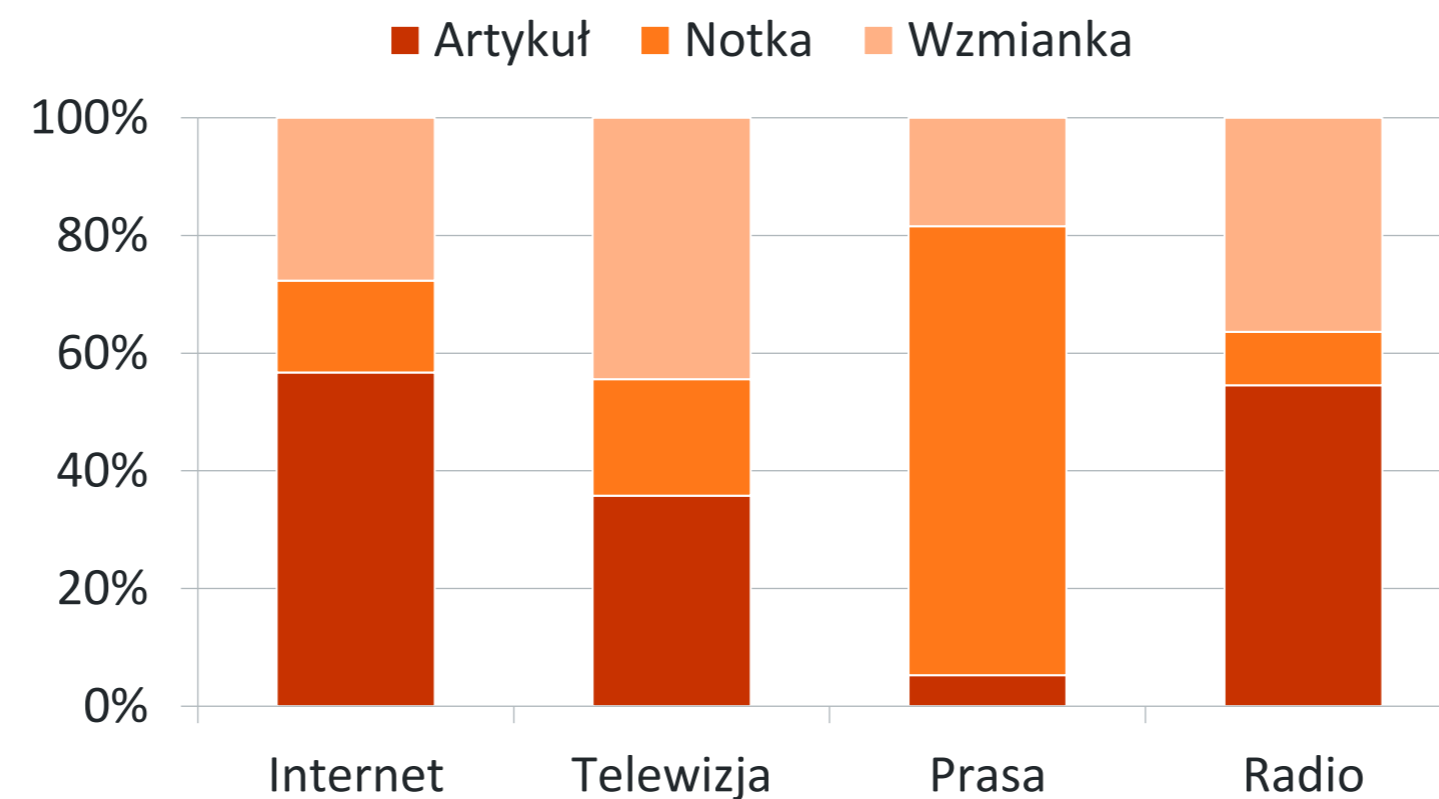
Liczba publikacji według profilu medium i wydźwięku



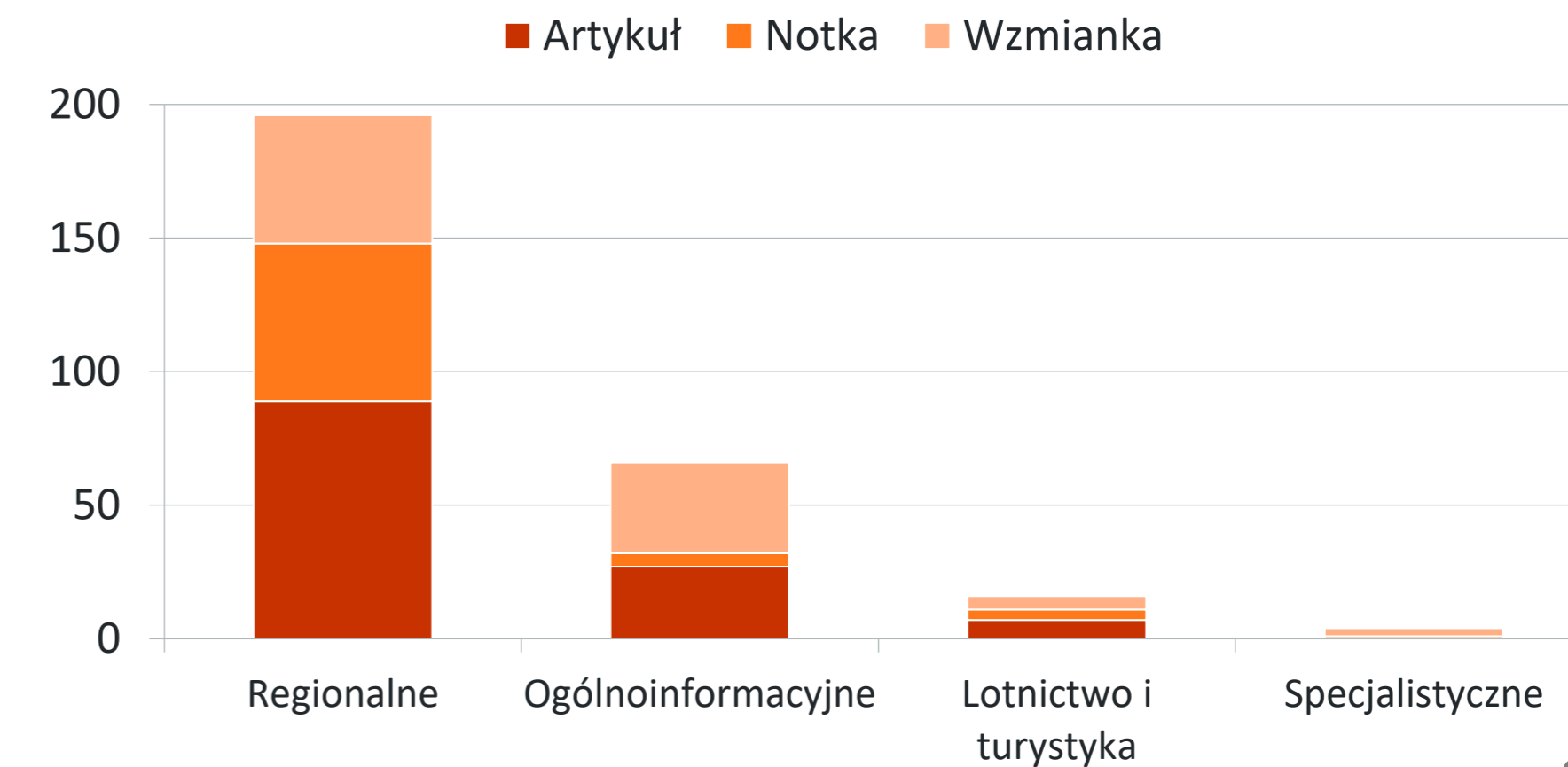
Liczba publikacji według medium i wielkości



Udział publikacji według medium i wielkości



Liczba publikacji według profilu medium i wielkości

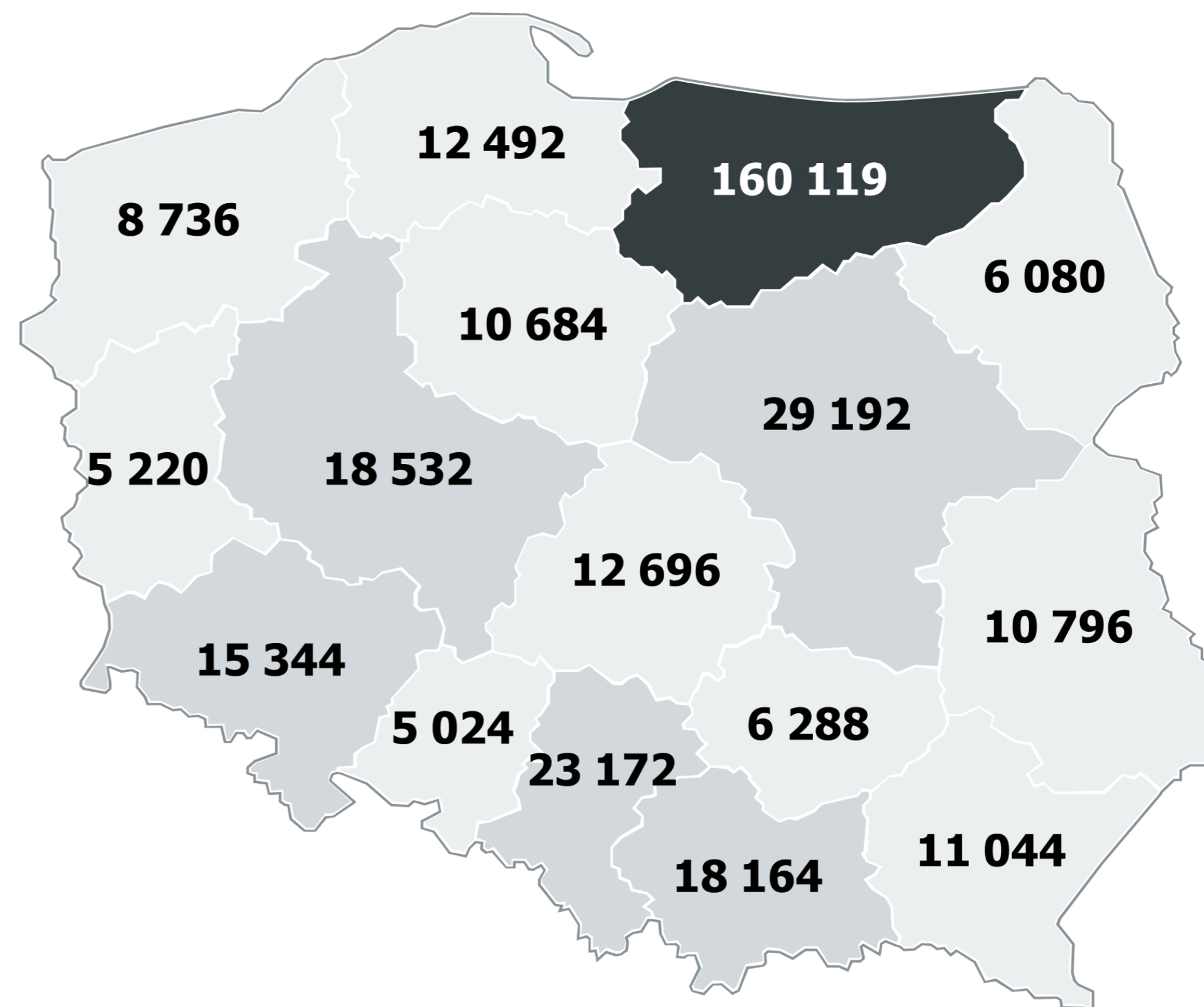


AKTYWNOŚĆ MEDIÓW REGIONALNYCH

LICZBA PUBLIKACJI



DOTARCIE PUBLIKACJI

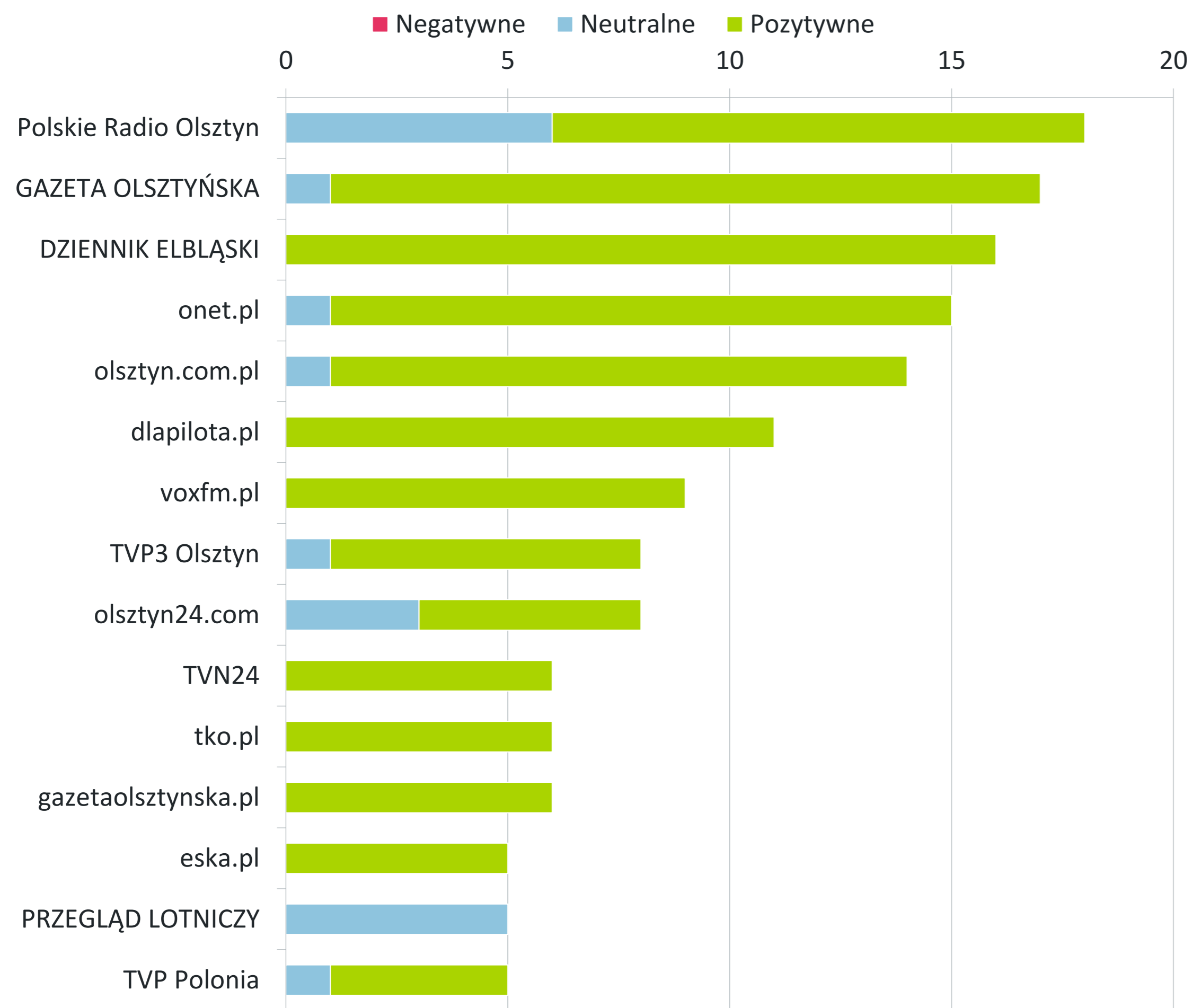


Mapa prezentuje liczbę publikacji regionalnych w każdym województwie. Im ciemniejszy kolor województwa na mapie, tym więcej publikacji regionalnych ukazało się na jego obszarze.

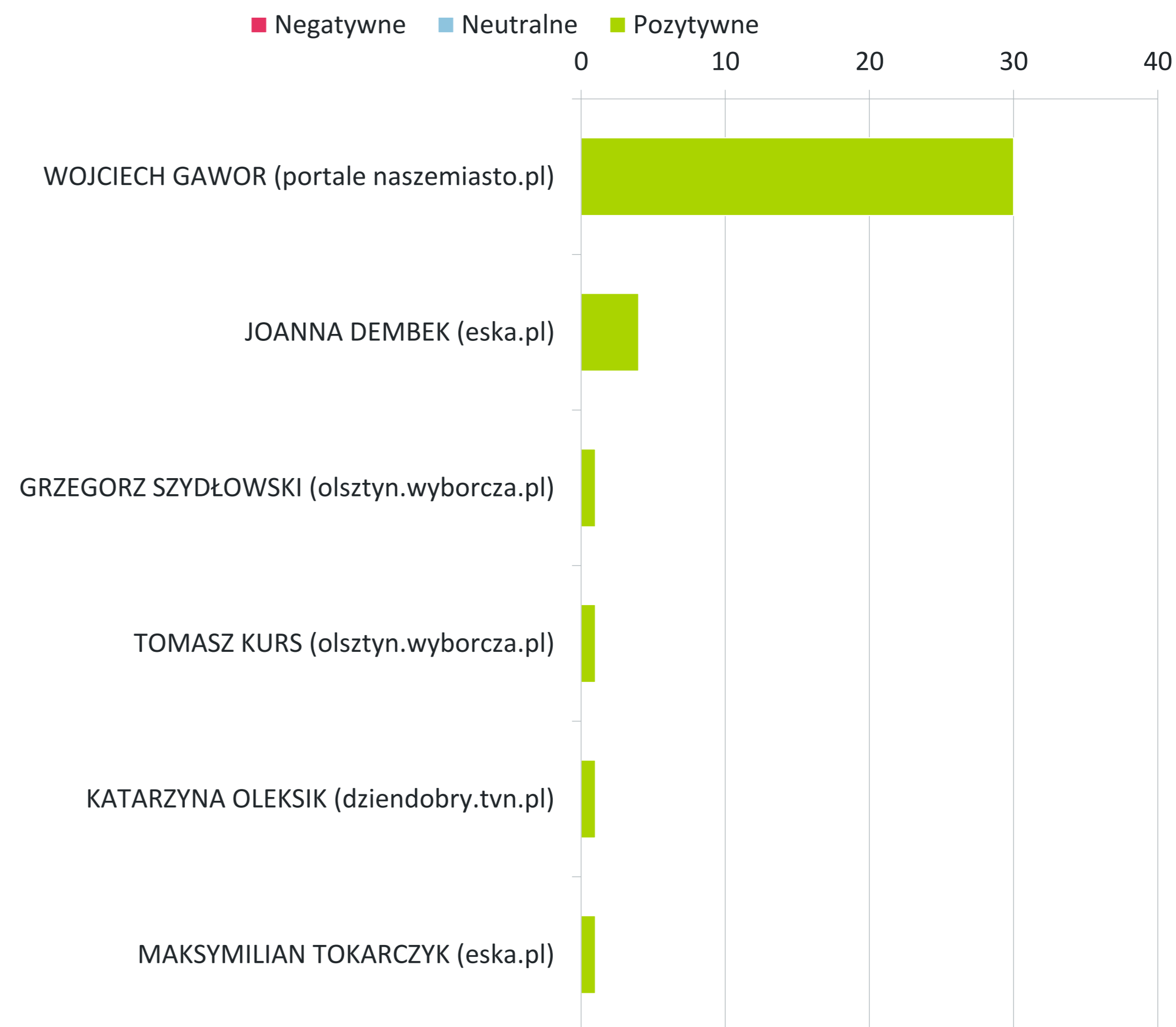
Mapa prezentuje liczbę relanych kontaktów z informacjami zawartymi w mediach regionalnych w każdym województwie. Im ciemniejszy kolor województwa na mapie, tym więcej potencjalnych kontaktów odbiorców mediów z przekazem.

NAJAKTYWNIJSZE MEDIA I DZIENNIKARZE

Liczba publikacji w najaktywniejszych mediach w podziale na wydźwięk

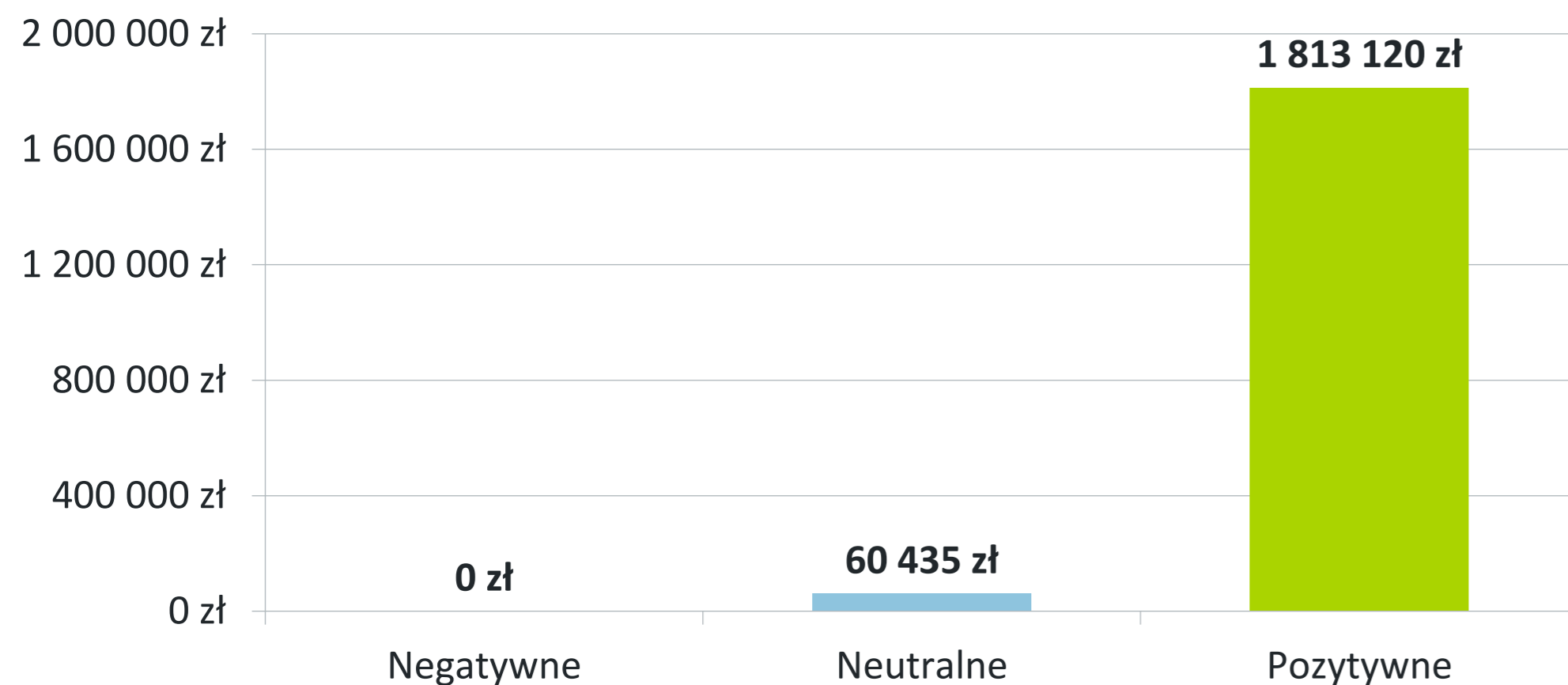


Wydźwięk publikacji autorstwa najaktywniejszych dziennikarzy

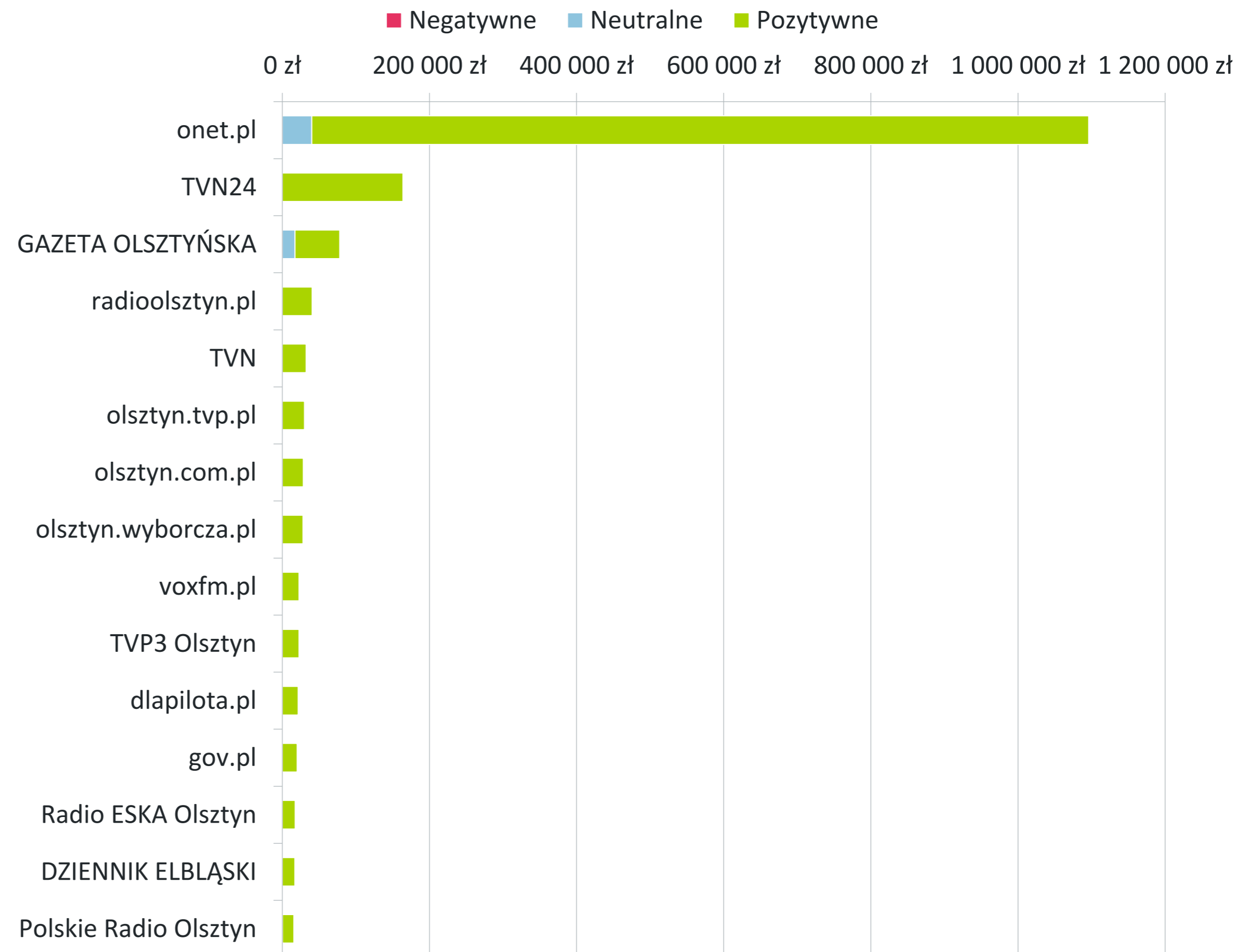


EKWIWALENT REKLAMOWY ZWERYFIKOWANY

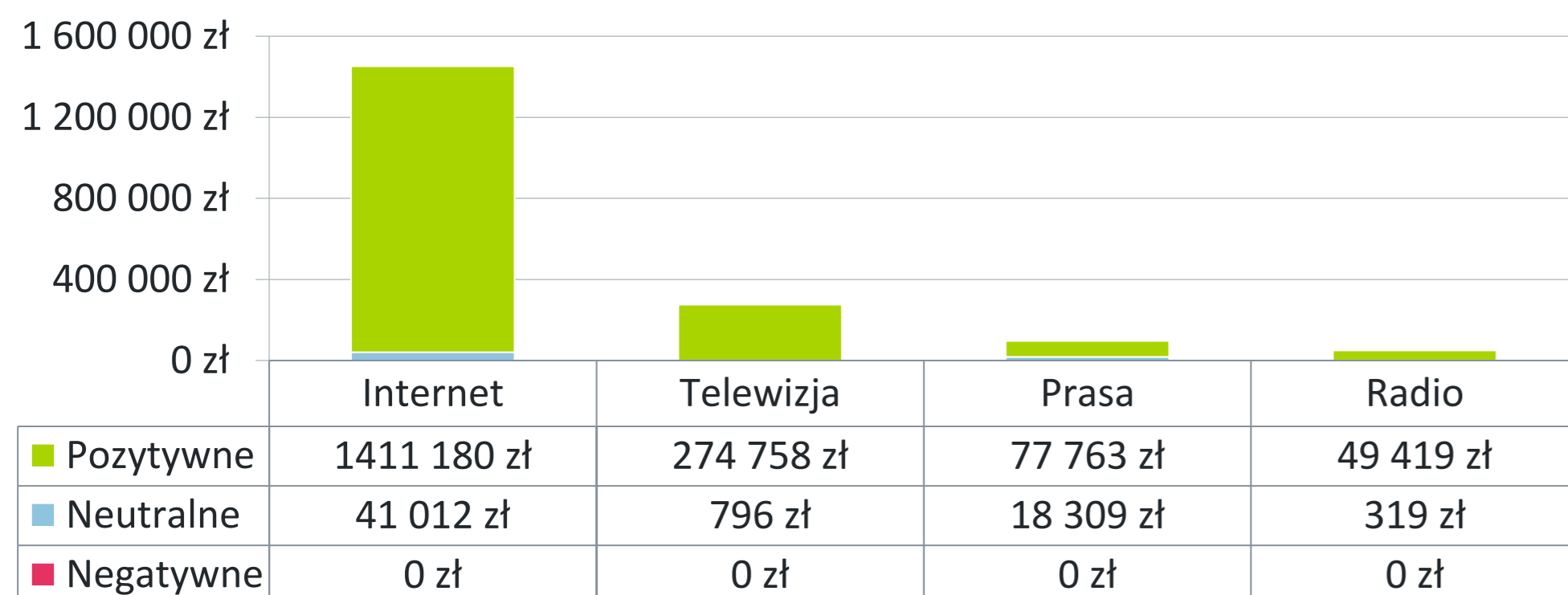
Ekwiwalent reklamowy zweryfikowany według wydźwięku



Ekwiwalent reklamowy zweryfikowany według mediów i wydźwięku - najbardziej wartościowe tytuły



Ekwiwalent reklamowy zweryfikowany według medium i wydźwięku



PRZYKŁADOWE PUBLIKACJE

onet

Tysiące uczestników i moc atrakcji! Za nami Piknik Lotniczy w Gryźlinach

Miniony weekend (6-7 lipca) stanowił wyjątkowy czas dla powiatu olsztyńskiego, gminy Stawiguda i wszystkich miłośników podniebnych widowisk. Na lądowisku w Gryźlinach tłumnie zgromadzili się mieszkańcy oraz turyści, aby wspólnie świętować dziesiątą, jubileuszową odsłonę Rodzinnego Pikniku Lotniczego. W szczyte w wydarzeniu uczestniczyło niemal 15 tys. osób.

Aleksandra Sawczuk

8 lipca 2024, 15:04

Piknik Lotniczy w Gryźlinach pobił rekordy frekwencji

Olsztyn • Piknik Lotniczy w Gryźlinach pobił rekordy frekwencji

9 lipca 2024

OLSZTYN 0 DODAJ OPINIĘ

dlapilota.pl

Data publikacji: 01.07.2024 14:12. Źródło artykułu: Rodziny Piknik Lotniczy w Gryźlinach

X Rodziny Piknik Lotniczy w Gryźlinach już w ten weekend

SAMOLOTY WIATRANKI LOTNIA IMPREZY



ORGANIZATORZY PIKNIKU LOTNICZEGO IDĄ ZA CIOSEM

ORGANIZATORZY LOTNICZEGO PIKNIKU RODZINNEGO W GRYŻLINACH ZAPOWIADAJĄ KOLEJNĄ EDYCJĘ. SZYKUJĄ SIĘ DWA DNI ATRAKCJI.

W tym roku 6-7 lipca na lądowisku w Gryźlinach odbyła się jubileuszowa X edycja Rodzinnego Pikniku Lotniczego. Na przybyłych czekało mnóstwo atrakcji, które wprost zapierały dech w piersi. W sobotę (6 lipca) pierwsze pokazy rozpoczęły się od godz. 16 i trwały aż do 21:30. Zaraz po nich rozpoczął się wieczorny pokaz balonów, a dzień pełen wrażeń zakończył pokaz laserów z muzyką i efektami specjalnymi. Niedziela (7 lipca) dla uczestników pikniku rozpoczęła się już o godz. 10:30. Tysiące gości mogło oglądać występy m.in. Viperą SD4, Patrycji

Pacak czy Aerobatic Team ANBO. Oprócz wielu rozrywek w powietrzu zarówno mieszkańcy regionu, jak i turyści mogli też skorzystać z wielu atrakcji dostępnych na ziemi. Na najmłodszych czekał Park Rozrywki z 12 dmuchańcami i Mobilna Korfesfera z wystawami i eksperymentami. Nieco starsi mogli obejrzeć ogromne stoisko Wojska Polskiego z 12 pojazdami i sprzętem wojskowym. A oprócz tego dostępne było stoisko Majsterkowo Castoramy oraz wystawa zabytkowych i stylowych samochodów. — Co roku się rozwijamy. Obecnie mamy dwudniowe



wydarzenie. Jestem przekonany, że w przyszłym roku będzie jeszcze lepiej — stwierdził Michał Kontraktowicz, wójt gminy Stawiguda i współorganizator imprezy, po zakończeniu jubileuszowej edycji. — Licznie odwiedzający piknik mieli wiele atrak-

cji; nie tylko podniebnych, ale również tych na ziemi. Z optymizmem oczekujemy przyszłorocznej edycji tego wydarzenia — dodaje Andrzej Abako, starosta olsztyński. Teraz organizatorzy imprezy idą za ciosem, bo już poinformowali o terminie

kolejnego Pikniku w Gryźlinach. Zgodnie z zapowiedziami impreza będzie dwudniowa. — Czy macie już plany na 19-20 lipca 2025 roku? Bo ja już jej mam; z wielką przyjemnością pragnę poinformować, że XI edycja Rodzinnego Pikniku Lotniczego w Gryźlinach odbędzie się właśnie w ten weekend — oznajmił wójt Kontraktowicz. — Pozostajemy przy dwudniowej formule wydarzenia; tegoroczna frekwencja pokazała, że dwudniowa formuła Pikniku była strzałem w dziesiątkę. Przypomnijmy, że w X edycji Pikniku udział wzięło łącznie około 30 tys. osób.

Piknik lotniczy od 2008 roku organizowany jest na lądowisku w Gryźlinach koło Olsztyna. Brały w nim udział dziesiątki samolotów, a swoje umiejętności prezentowali mistrzowie świata w akrobacji samolotowej. Na imprezę przyjeżdżało ok. 20 tys. widzów. W 2015 roku Starostwo Powiatowe w Olsztynie zrezygnowało z organizacji tego wydarzenia na długich 7 lat. Jak tłumaczyli urzędnicy, brakowało sponsorów, a ponadto zmieniono politykę promocyjną. Jednak w 2022 roku impreza wróciła na mapę warmińskich wydarzeń.

6-7 LIPCA X RODZINNY PIKNIK LOTNICZY W GRYŻLINACH

Rodziny Piknik Lotniczy w Gryźlinach to uznana już marka i jedna z największych imprez plenerowych na Warmii i Mazurach, która gromadziła co roku od kilku do nawet 20 tysięcy widzów. Wydarzenie w Gryźlinach to z jednej strony pokazy mistrzów świata w akrobacji lotniczej, a z drugiej strony wojskowe statki powietrzne, samoloty zabytkowe, sportowe, ultralekkie, śmigłowce, szybowce i wiele, wiele innych. Na najmłodszych czeka zawsze olbrzymi Park Rozrywki z dmuchańcami, wojsko lądowe pokazuje nowoczesny i profesjonalny sprzęt, są food trucki, strefa gastro i stoiska lokalnych browarów. W tym roku zapraszamy na fiestę balonową i pokazy wieczorne balonów. **Godz. 16.00, Lądowisko Gryźliny, ul. Lotnicza 2A.**



w Gryźlinach, zaplanowaną na Mazurski i Marcin Kuchciński —

to człowiek, który gdzie się nie stać, jest mistrzem akrobacji, rnych konstrukcjach i linach Artur Kielak pojawi się na mi z Fundacji Eskadra /

z pokazem w niedzielę 7 lipca. To w Aeroklubu Warszawskiego na sobó prezentują sztukę polskiej produkcji Aero AT3.

PRZEKAZ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

236

LICZBA WPISÓW



187

WZMIANEK



30

TWEETÓW



13

FILMÓW



3

POSTY



3

PUBLIKACJE POZOSTAŁE

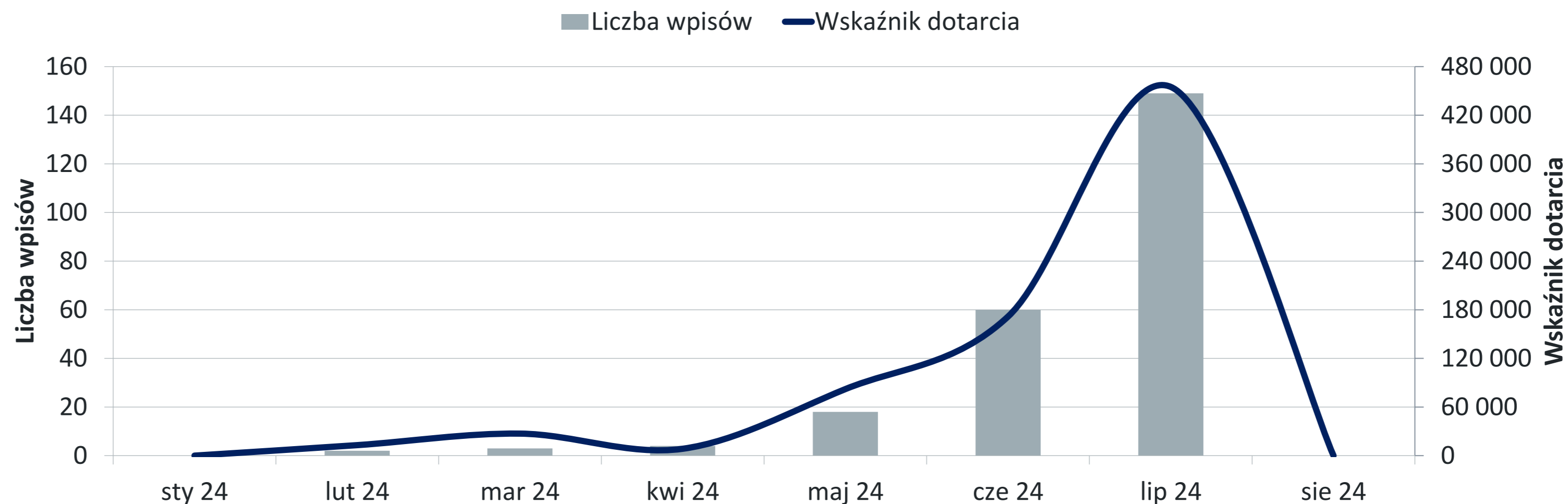
757 309

DOTARCIE PRZEKAZU

104 419 zł

EKWIWALENT SZACUNKOWY

Liczba wpisów w analizowanym okresie oraz ich dotarcie do odbiorcy





PSMM Monitoring & More (Grupa IMM) | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005

Oddział w Warszawie | ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa | biuro@psmm.pl | www.psmm.pl